



REBECA PARDO PARADELA

Mi pasión por el diseño me llevó a estudiar arquitectura, donde profundicé en la experiencia del usuario y la psicología del espacio. En mi trabajo de fin de grado, investigué cómo el arte lumínico y la arquitectura influyen en las capas del subconsciente, alterando percepción y comportamiento humano. Por otro lado, descubrí en la moda su poder para comunicar e influir, lo que me llevó a especializarme en comunicación y marketing digital, enfocándome en la construcción de marca y su conexión con el público.

Busco enfocar mi carrera en cómo el diseño de espacios comerciales y retail refuerza la identidad de una firma, integrando innovación, estrategia y estética. Aspiro a fusionar arquitectura y moda para crear espacios que reflejen su esencia y generen experiencias inmersivas.

Ciudad de Panamá, Panamá
20 de Noviembre 1998
+34 603 85 16 75
rpardo.2@alumni.unav.es
www.rebecapardop.com
www.linkedin.com/in/rebeca-pardo-302126348

FORMACIÓN ACADÉMICA

Grado en Estudios de Arquitectura - Universidad de Navarra, Pamplona

Sep 2017 - May 2023

- Enfoque en diseño urbano y regeneración sostenible, con estrategias para la planificación de ciudades.
- Especialización en proyectos creativos, explorando nuevos lenguajes arquitectónicos y herramientas digitales.
- Formación en emprendimiento para la creación y gestión de empresas innovadoras diseño y arquitectura.

Máster Universitario en Arquitectura - Universidad de Navarra, Madrid

Sep 2024 - Presente

- Formación en gestión empresarial y liderazgo, en colaboración con IESE Business School.
- Especialización técnica avanzada en el diseño y cálculo de estructuras, sistemas constructivos e instalaciones.
- Desarrollo de un Centro de Colecciones de Textil en Madrid, dirigido por el arquitecto Alberto Veiga. Con un enfoque en preservación, exhibición y sostenibilidad.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Hotel Residencial La Victoria - Ciudad de Panamá, Panamá

Junio 2019 - Ago 2019

- Prácticas en arquitectura e interiorismo, colaborando en el diseño de la cafetería del hotel.
- Supervisión en obra, realizando mediciones y generando documentación.
- Elaboración de planos y propuestas, aportando ideas innovadoras para optimizar espacios.

Emprendimiento MMT - Ciudad de Panamá, Panamá

Abr 2020 - Dic 2021

- Creación y gestión de una tienda online de moda sostenible en Instagram (@_repscapsule).
- Estrategia de marca y marketing digital, diseñando contenido y gestionando clientes.
- Administración y logística, encargándome de inventario, ventas y envíos.

WE Architects - Donostia, San Sebastián

Jul 2021 - Sep 2021

- Desarrollo de la primera fase de un proyecto de regeneración urbana en Portobelo, Panamá.
- Investigación y análisis urbano para la revitalización del patrimonio UNESCO.
- Propuesta finalista, destacada entre las cinco mejores seleccionadas por el Gobierno.

IDIOMAS

Inglés

FSU Intense English Program - Nivel Avanzado

APTITUDES TÉCNICAS

Representación y Visualización

Photoshop - Lightroom - InDesign
V-Ray - Twinmotion - Midjourney

Técnico y Arquitectura

AutoCAD - CYPECAD - DiaLUX evo
QGIS - ArchiCAD

Diseño y Modelado 3D

SketchUp - Rhino
Fusion 360 - Ultimaker Cura

Certificación Microsoft

Microsoft Word
Microsoft Excel

INFORMACION ADICIONAL

Experiencia Extranjero

- Italia: Asistencia a la Biennale de Arquitectura de Venecia, con visitas a Vicenza y Verona para el estudio de la arquitectura clásica y contemporánea. **Sep 2018**
- Países Bajos: Viaje académico por Ámsterdam, Utrecht, Hilversum y Róterdam, con enfoque en modelos urbanos y arquitectónicos innovadores. **Sep 2019**
- Austria: Estudio de la arquitectura de Viena, explorando el impacto en la planificación urbana y la conservación del patrimonio. **Abr 2022**

Certificado de Vogue de Especialización en Marketing y Comunicación - Condé Nast College

Jul 2024

- El Negocio de la moda: Marketing y Comunicación
- Comunicación y Organización de Eventos de moda

Otras Habilidades e Intereses

- Impresión 3D y fabricación digital: Desarrollo de prototipos.
- Maquetado: Elaboración de modelos físicos de alta precisión mediante corte láser.
- Manejo de inteligencia artificial: Generación de imágenes.
- Gestión de redes sociales y marketing digital: Creación de contenido visual, estrategias de branding y manejo de audiencias en plataformas digitales.
- Voluntariados: Asociación Pro-niños Excepcionales, Techo y Operación Sonrisa en la Ciudad de Panamá.